



# Pimes campiones ocultes

## Set claus per ser una pime d'èxit líder en el seu mercat

Tota empresa hauria d'estar oberta a aprendre d'altres empreses que tenen èxit. Fins ara, aquest procés ha consistit en una imitació de les grans empreses (multinacionals especialment). El 90 % dels casos d'èxit, descrits, estudiats, divulgats sobre estratègies, models de negoci i metodologies de gestió, tenen com a referència les experiències de les grans corporacions .

No obstant això, hi ha innombrables pimes que a més de ser líders en els seus mercats nacionals, també són grans exportadores - fins al punt de convertir-se en líders mundials -. Aquest tipus d'empreses, són les denominades, pimes campiones ocultes (o anàlogament: pimes líders a l'ombra, pimes exemplars, pimes gasela).

En general, en la majoria dels països del món més del 70% de les seves empreses, són pimes (que generen, al seu torn, més del 80% de l'ocupació total del país).

I d'entre aquestes, en tots els països trobarem pimes exemplars amb una forma similar de conduir-se (pel que fa a: cultura, estratègies i sistemes de gestió es refereix). Formes d'actuar diferents a com ho fan les grans corporacions, la qual cosa els permet, no només sobreviure en el seu entorn natural, sinó ser líders mundials en diferents nínxols de mercat.

Quines són les estratègies i els mètodes de gestió que han aplicat aquestes empreses? Les pimes campiones ocultes són empreses que es caracteritzen per plantejar-se:

1. **Objectius ambiciosos**
2. **Enfocades a nínxols de mercat**
3. **Productes i serveis fiables**
4. **Organitzar delegant**
5. **internacionalització**
6. **Proximitat al client**

i tot això gràcies a la

7. **Innovació sistemàtica**, que lis permet estar al dia dels problemes dels clients i aportar solucions de valor, innovant en tecnologies i en el model de negoci.

### PROPOSTA PER SER PIME EXEMPLAR



#### Obri's a aprendre de les campiones ocultes; apliqui els set factors clau d'èxit

Els principals estudis sobre pimes campiones ocultes (que en molts casos, pel seu èxit, s'han convertit en grans empreses, però amb ànima de pime), s'han realitzat a Alemanya, Àustria, Escandinàvia i Itàlia, on hi ha una major densitat d'aquest tipus d'empreses. Però tots els països tenen les seves pròpies pimes exemplars, li suggerim:

1. Identifiqui una / dues pimes ocultes en el seu entorn / país (alguna d'aquestes de les que de tant en tant-amb justícia-se sent parlar en positiu)
2. Responent als set factors clau abans enunciats, descobreixi com han aconseguit el seu èxit.
3. Obri a aprendre d'elles: Quines lliçons podria aplicar a la seva empresa?

**No totes les empreses pimes poden convertir-se en líders mundials, ni tenen perquè, però si que tenen una oportunitat per créixer i desenvolupar-se de forma sostinguda aprenent de les estratègies i sistemàtiques seguides per aquestes pimes exemplars.**

**... Per què no convertir-se en una campiona oculta en el seu mercat local / nacional.**